Warszawa, 26 marca 2025 r.

**Jak zwiększyć mobilność pracowników i poprawić**

**wizerunek firmy w sezonie targowym?**

**Wiosna to dla wielu firm gorący okres targów, szkoleń i konferencji. Krótkoterminowy wynajem samochodu służbowego dla często podróżujących w tym czasie pracowników, może przynieść szereg korzyści. Nowoczesny, bezpieczny i ekonomiczny środek transportu to nie tylko wygoda dla samych pracowników, ale i poprawa wizerunku firmy w oczach klientów, czy partnerów. Koszt wypożyczenia auta na kilka dni, które może przetransportować kilka osób, może się okazać porównywalny lub nawet niższy od kwoty jaką trzeba będzie zapłacić za bilety kolejowe dla kilkuosobowej grupy pracowników.**

Wynajem krótkoterminowy zyskuje w Polsce coraz większą popularność. Jeszcze kilkanaście lat temu liczba aut wynajmowanych przez firmy na krótki okres (1-30 dni) była znikoma, a sama usługa mało dostępna. Dziś wynajem krótkoterminowy jest już powszechną i łatwo dostępną usługą, nie postrzeganą jako luksus, czy fanaberia, a naturalny element i uzupełnienie codziennej mobilności nie tylko przedsiębiorców, ale i statystycznego „Kowalskiego”. Każdego miesiąca firmy członkowskie PZWLP wynajmują w ten sposób kilka tysięcy pojazdów.

Taka forma korzystania z aut będzie popularna również w rozpoczynającym się sezonie targowo-konferencyjnym. Głównymi powodami, dla których firmy coraz chętniej korzystają z wynajmu krótkoterminowego to m.in.: ekonomiczność takiego rozwiązania, zapewnienie maksymalnej elastyczności, komfortu oraz efektywnej pracy udającym się w podróż służbową pracownikom. To też poprawa wizerunku firmy, także w kontekście jej podejścia do ekologii.

*– W ofercie wypożyczalni samochodów, także tych skupionych w Polskim Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów, pojawia się coraz więcej aut z napędem hybrydowym, a nawet w pełni elektrycznym. Wypożyczenie takiego samochodu daje firmie korzyści finansowe oraz wizerunkowe, a korzystającym z nich pracownikom poczucie docenienia ich pracy oraz troskę pracodawcy o ich komfort i bezpieczeństwo w trakcie służbowej podróży –* mówi Monika Tomala, Ekspert i Lider Grupy ds. Rent a Car w Polskim Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP).

**Auto służbowe to komfort pracy i wygoda podróżowania**

Zalet wyjazdu na targi lub konferencję wypożyczonym samochodem jest wiele. Daje to nie tylko pełną dowolność przy wyborze trasy, elastyczność w dostosowaniu się do mogących ulec zmianie harmonogramów, ale i efektywność czasową. W przypadku wyjazdu na targi ważna jest możliwość przewożenia większej ilości bagażu oraz osób. Podróżując samochodem dojedziemy bezpośrednio do miejsca spotkań biznesowych lub hotelu, bez przesiadek, które mogą być powodem spóźnienia. Nie bez znaczenia jest też komfort pracy – np. swobodnego prowadzenia służbowych rozmów telefonicznych (oczywiście przy wykorzystaniu zestawu głośnomówiącego), co może być ograniczone obecnością konkurencji podczas podróży np. pociągiem. Ponadto, przy podróży służbowej kilku osób, koszt wynajęcia na kilka dni auta może się okazać porównywalny lub nawet niższy od kosztów zakupu np. biletów na pociąg.

**Jak cię widzą, tak cię piszą**

Nie jest tajemnicą, że to, jakim samochodem służbowym jeżdżą pracownicy wpływa na postrzeganie nie tylko wizerunku, ale i kondycji finansowej firmy. Potwierdzają to badania instytutu badawczego IBRiS, przeprowadzone na zlecenie PZWLP. Wynika z nich, że 67% przedstawicieli jednoosobowych, mikro i małych firm uważa, że auto jest wizytówką firmy. Z tym, że auto jest wizytówką firmy najczęściej zgadzają się przedstawiciele branż związanych z naprawami, produkcją oraz transportem (78%), ale także branżą szkoleniową, finansową i nieruchomościową (73%).

W badaniu PZWLP zapytano także o to czy samochód odzwierciedla charakter jego użytkownika. Twierdząco na to pytanie odpowiedziało 61%. Jednocześnie ci sami respondenci przyznali, że przy wyborze auta firmowego badani częściej kierowaliby się aspektami praktycznymi i ekonomią, niż estetyką, prestiżem czy nowoczesnością. I tak: ceną kierowałoby się 44%, zaś ekonomią spalania, czy kosztami eksploatacji auta 37%. Na wysokim miejscu znalazła się także niezawodność – 36%.

Warto też zwrócić uwagę, że w przypadku, gdy potrzeba korzystania z pojazdów jest sezonowa lub okazjonalna, krótkoterminowe wypożyczenie samochodów jest dla firmy idealnym rozwiązaniem. *– W takim przypadku warto sięgnąć po wynajem krótkoterminowy, który eliminuje potrzebę inwestycji w zakup aut, a także koszty związane z ich serwisowaniem, przez co pozwala na ponoszenie kosztów związanych z autami tylko wtedy, gdy są one używane i faktycznie potrzebne. Umowa krótkoterminowego wynajmu samochodów jest przejrzysta, prosta, a samo auto może być udostępnione klientowi zazwyczaj w czasie nie dłuższym niż 1 dzień –* tłumaczy Monika Tomala, Ekspert i Lider Grupy ds. Rent a Car w Polskim Związku Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP).

O PZWLP

**Polski Związek Wynajmu i Leasingu Pojazdów (PZWLP)** to organizacja skupiająca 18 firm, specjalizujących się w wynajmie i leasingu aut na polskim rynku flotowym. Członkowie PZWLP tworzą czołówkę głównych graczy w branży. Organizacja reprezentuje ok. 85% rynku pojazdów obsługiwanych w ramach wynajmu długoterminowego oraz należą do niej największe polskie i międzynarodowe firmy Rent a Car. Celem działalności organizacji jest kształtowanie i wpływanie na rozwój branży wynajmu i leasingu pojazdów w Polsce. Firmy członkowskie PZWLP dysponują obecnie w Polsce łączną flotą
ponad 275 tys. pojazdów w wynajmie długoterminowym oraz ponad 20 tys. samochodów w wynajmie krótko- i średnioterminowym (dane nie uwzględniają floty firmy Sixt / EuroRent Sp. z o.o.).

Do PZWLP należą: *Alphabet Polska Fleet Management Sp. z o.o., Arval Service Lease Polska Sp. z o.o., mLeasing Sp. z o.o., Business Lease Poland Sp. z o.o., Carefleet S.A., MHC Mobility Polska Sp. z o.o., Express sp. z o.o. sp. k., Nivette Fleet Management Sp. z o.o., Idea Fleet S.A., Hertz / Motorent Sp. z o.o., 99rent Sp. z o.o., Rentis S.A., Sixt / EuroRent Sp. z o.o., Volkswagen Financial Services Polska, MM Cars Rental (MM Service Lease Polska sp. z o.o.), Kaizen Rent S.A., Ayvens oraz Grupa Masterlease.*

PZWLP jest członkiem zbiorowym Związku Polskiego Leasingu (ZPL), Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Drogowego oraz Związku Przedsiębiorców i Pracodawców (ZPP). Organizacja współtworzy ze Stowarzyszeniem Kierowników Flot Samochodowych (SKFS) uruchomione w 2017 roku jako pierwsze w Polsce, pełnowymiarowe podyplomowe studia flotowe „Zarządzanie flotą samochodową i mobilnością” na Wydziale Transportu Politechniki Warszawskiej. PZWLP został założony w 2005 r.

**Więcej informacji o PZWLP i Członkach organizacji na naszej stronie www oraz profilach w mediach społecznościowych**:

* Strona internetowa www.pzwlp.pl
* Profil organizacji na Facebook [www.facebook.com/pzwlp](http://www.facebook.com/pzwlp)
* Profil organizacji na LinkedIn [www.linkedin.com/company/pzwlp/](http://www.linkedin.com/company/pzwlp/)